



## NOTICIAS ANFAPA

### SYNTHOMER se incorpora como Colaborador Patrocinador a ANFAPA

SYNTHOMER ha formalizado su entrada en Anfapa y es desde este mes nuevo colaborador patrocinador de la Asociación de Fabricantes de Morteros Industriales y SATE (ANFAPA).

Con esta incorporación ANFAPA sigue ampliando y fortaleciendo su representación en el sector de los morteros y del SATE afianzándose como el referente indiscutible en el mercado de estos productos y sistemas.

Nos complace anunciar la incorporación a ANFAPA de SYNTHOMER, una compañía de productos químicos especializados, cuya historia se inició en 1863, y que a partir del año 2000, con una serie de adquisiciones estratégicas, consolidó su posición y afinó su enfoque para convertirse en una empresa líder mundial en la producción de polímeros y ingredientes de alto rendimiento y altamente especializados que unen el mundo moderno a través de la más amplia gama de aplicaciones cotidianas.



Trabajando con más de 6,000 clientes, ayudamos a dar vida a miles de productos, desde adhesivos hasta recubrimientos, construcción y aplicaciones médicas especializadas.

Nuestra química está a tu alrededor. En tus paredes, bajo tus pies, incluso envuelto alrededor de tu almuerzo. Está en los productos de higiene que nos protegen y la infraestructura que apoya nuestra economía.

Estamos aquí para crear soluciones innovadoras y sostenibles en beneficio de los clientes y la sociedad. Es este propósito el que nos está ayudando a crecer, convirtiendo cada día ideas ambiciosas y tecnología en realidad material.

[prensa@anfapa.com](mailto:prensa@anfapa.com)

[www.anfapa.com](http://www.anfapa.com)

Con nuestros polímeros e ingredientes especializados para recubrimientos, construcción, adhesivos y productos sanitarios y de protección, no solo ayudamos a satisfacer las necesidades esenciales del consumidor, sino que también ofrecemos soluciones mejores para el planeta.

La demanda de productos más sostenibles crece, al igual que nuestro deseo de ser más ágiles, ingeniosos y orientados hacia el futuro. Alrededor del 20% de nuestros volúmenes de ventas son productos nuevos y protegidos por patentes. En nuestros centros de excelencia en innovación del Reino Unido, Alemania, Malasia y Ohio, EE.UU., colaboramos estrechamente con nuestros clientes para desarrollar nuevos productos y mejorar los existentes adaptados a sus necesidades, con una gama cada vez mayor de beneficios de sostenibilidad.

Nuestros objetivos de descarbonización para 2030 han sido aprobados por la iniciativa Science Based Targets como acordes con lo que la última ciencia climática dice que es necesario para cumplir los objetivos del Acuerdo de París, y desde 2021 hemos celebrado el London Stock Exchange Green Economy Mark, que reconoce a las empresas de tecnología verde que contribuyen significativamente a una economía más sostenible y con bajas emisiones de carbono.



De izquierda a derecha: Yves Decloitre, Regional Sales Manager; Bruno Sousa, Sales Manager Iberia; Sébastien Lochner, Business Director y Gonzalo Causín, Presidente de Anfapa

### Sobre ANFAPA

Creada en 1987, es la Asociación de Fabricantes de Morteros y SATE Sistemas de Aislamiento Térmico por el Exterior y está formada por 43 Asociados que representan al 90% de los fabricantes de morteros de albañilería, morteros técnicos y sistemas de aislamiento térmico por el exterior SATE. Su perfil de Asociado incluye tanto a las grandes multinacionales como a fabricantes más locales.

Asimismo, cuenta con la colaboración de 25 empresas patrocinadoras, que la apoyan para lograr sus objetivos.

ANFAPA actúa como representante único de los intereses de sus Asociados ante las distintas administraciones públicas e instituciones privadas, promueve la calidad de los morteros y de los sistemas de aislamiento térmico por el exterior, así como la promoción y desarrollo de sus productos, proyectos y sistemas defendiendo las buenas prácticas dentro del sector y potenciando un observatorio de calidad del producto.

Junto a ellos, la neutralidad climática, la economía circular, la innovación, la digitalización y las nuevas tecnologías son los principales retos que prevé afrontar ANFAPA en los próximos años.

